



4 TÉCNICAS PARA SIEMPRE TENER IDEAS DE CONTENIDO.



@mujeres empresarias rd

WHATSAPP DE INSPIRACIÓN

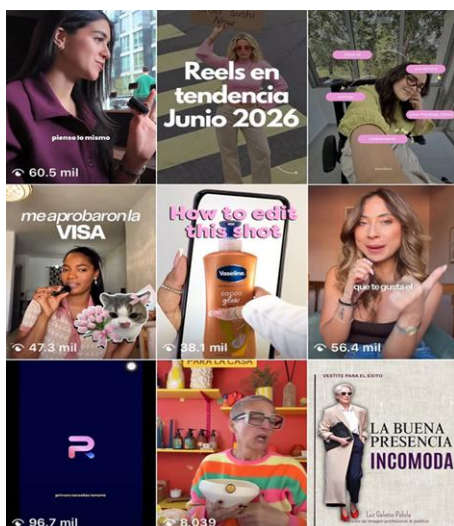
Créate un whatsapp donde anotes cada idea que se te ocurra, cada pregunta de los clientes, cada caso de éxito, historia jocosa o reto que se te presentó. Anótalo caminando en la calle, haciendo ejercicios, cuando se te ocurra. Las mejores ideas llegan cuando no estás pensando en ellas.



1

CUENTA DE IG INSPIRACIÓN

Créate una cuenta de instagram donde te aparezcan marcas que venden o hacen lo mismo que tú. En esta cuenta solo interactuarás y seguirás contenido relacionado a tu industria, así siempre estarás informada e inspirada. **Sé auténtica, no es para que copies el contenido de otras personas.**



2

ENTRA A COMENTARIOS

Entra a leer comentarios de contenido relacionado a tu negocio y toma en cuenta **las quejas, dolores, necesidades y deseos que los clientes expresan** en esos comentarios. Tal vez tu cliente desea que muestres el producto en catálogos, para comprarte más.



3



sandratorres27 2 sem · ❤ del autor

Buena noche, por favor me envías el catálogo.
Gracias

Responder

NOTICIAS EN TENDENCIA

Si hay alguna noticia muy impactante sobre la que puedas comentar, relacionada a los servicios que brindas, ya sea dando tu opinión desde un lado humano o adaptándola a tu tema de negocio.

Ej. si eres de la industria hotelera, tips de como actuar en este caso, seria una excelente publicación.



ZONA ROJA

Así se ve el devastador
incendio que atacó el Hotel
Viva Dominicus



Si te sientes
estancada con
las redes de tu
negocio. Hemos
abierto las puertas
a nuestro
BOOTCAMP.

Cupos limitados.

Escríbenos en Whatsapp,
botón debajo.